



Réalisez votre diagnostic numérique !

# Digitalisez votre activité



## Contact

05 63 48 43 53 | [contact@cm-tarn.fr](mailto:contact@cm-tarn.fr) | [www.cm-tarn.fr](http://www.cm-tarn.fr)



# Lancez-vous dans le numérique

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Tarn s'engage dans la transformation numérique et digitale des entreprises artisanales.

Découvrez, dans cette présentation, les différentes possibilités d'accompagnement : diagnostic, formation, plan d'action à mettre en place pour réussir et approfondir votre maîtrise de la digitalisation de votre entreprise.

Objectifs prioritaires	Actions prioritaires	Fait	A faire	Besoin d'aide
Réaliser un diagnostic numérique	Réaliser le diagnostic numérique qui vous permettra de définir vos besoins en matière de développement digital pour votre entreprise.			
Créer son site internet professionnel	Disposer d'un site internet adapté à votre activité et à vos moyens. Etre autonome avec un outil internet performant et donner de la visibilité à votre entreprise.			
Optimiser le référencement naturel de son site internet professionnel	Optimiser le contenu de votre site internet pour être visible dans les résultats des moteurs de recherches (Google, Bing, ...).			
Créer sa fiche entreprise sur Google my business	Utiliser les outils gratuits de Google pour faire la promotion de votre entreprise.			
Etre présent sur les réseaux sociaux	Créer une page sur les réseaux sociaux les plus adaptés à votre activité: page professionnelle Facebook, Instagram...			

## POURQUOI ÊTRE PRÉSENT SUR INTERNET EST IMPORTANT ?

Avec le confinement, lié à la crise sanitaire COVID19, les modes de consommation ont évolué, cette nouvelle ère du digital est une opportunité pour votre entreprise. Avant de vous lancer dans le développement des outils, il est important de les découvrir et de les adapter à votre entreprise pour en tirer profit au maximum.

## POURQUOI UTILISER LES OUTILS NUMÉRIQUES :

- Les comportements d'achats de vos clients ont changé.
- Il est intéressant de proposer une expérience client nouvelle qui répond au besoin des consommateurs.
- Outil numérique peut rimer avec proximité (exemple la plateforme d'achat proposée par le Région Occitanie).
- Les conditions sanitaires peuvent pousser les clients à privilégier les achats en ligne.

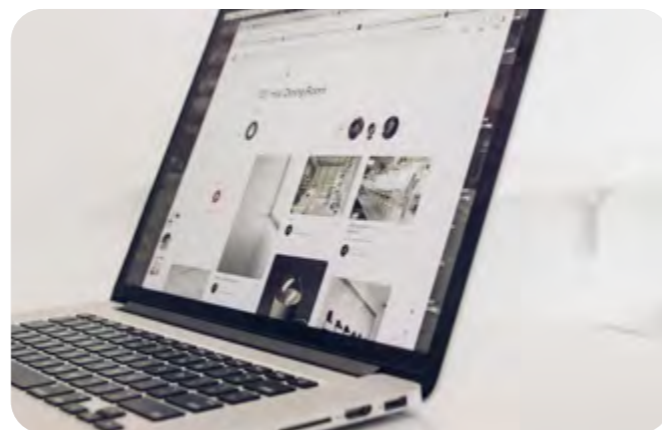


**Cette période est le moment opportun pour vous pencher sur votre stratégie et réfléchir à vos outils de communication.**

## NOS CONSEILLERS CMA VOUS PROPOSENT UN PARCOURS DÉDIÉ À L'APPRÉHENSION DES OUTILS NUMÉRIQUES :

<h3>1. Auto-diagnostic</h3>	<h3>2. Diagnostic et Accompagnement individualisé</h3>	<h3>3. Préconisations et Plan d'action</h3>
<p>Cette première approche vous permettra d'identifier, en 10 minutes, vos besoins en matière de transition numérique.</p>	<p>Pour approfondir la connaissance de votre maturité numérique, entrez en contact avec un conseiller expert de votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat et bénéficiez d'un accompagnement personnalisé.</p>	<p>Suite à l'analyse et aux différents échanges avec votre conseiller numérique de la CMA, bénéficiez d'un rapport complet présentant les préconisations adaptées à votre entreprise et à vos objectifs.</p>
<p><a href="#">CLIQUEZ ICI</a></p>		

## CRÉER SA BOUTIQUE DE VENTE EN LIGNE



### POUR QUI ?

*Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.*  
*Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.*

### PRÉ-REQUIS

- Maîtriser la navigation sur Internet et les fonctionnalités des sites Web
- Maîtriser l'environnement bureautique Windows

### OBJECTIFS

- Connaitre l'état du e-commerce en France et Europe
- Créer une boutique en ligne opérationnelle
- Gérer son design et son contenu
- Gérer les stocks et les commandes
- Promouvoir ses produits sur les réseaux sociaux



### LES +

- Avoir une boutique en ligne opérationnelle
- Tirer profit du Click & Collect
- Développer sa connaissance du E-Commerce

### DURÉE ET DATES :

**4 jours :**  
28 janvier, 3-10 février et 2 mars 2021

### TARIF

**Frais d'inscription : 25€**  
**Coût : 980€ par stagiaire** (possibilité de prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut)

### FORMAT : PRÉSENTIEL

Formation tutorée en collectif :  
**4 x 7H (groupe de 4 à 8 pers.)**

+ de détails sur : <https://bit.ly/32i4qJq>

## OPTIMISER LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL DE SON SITE INTERNET



### POUR QUI ?

*Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.*  
*Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.*

### PRÉ-REQUIS

- Maîtriser la navigation sur Internet
- Avoir un site internet ou un projet de site internet

### OBJECTIFS

- Comprendre le référencement naturel
- Améliorer le référencement naturel de son site internet
- Suivre et analyser le positionnement de son site dans les moteurs de recherche

### LES +

- Rapidité de mise en œuvre
- L'affichage dans Google est gratuit
- Le clic est gratuit

### DURÉE ET DATES :

**2 jours :**  
18-25 janvier 2021

### TARIF

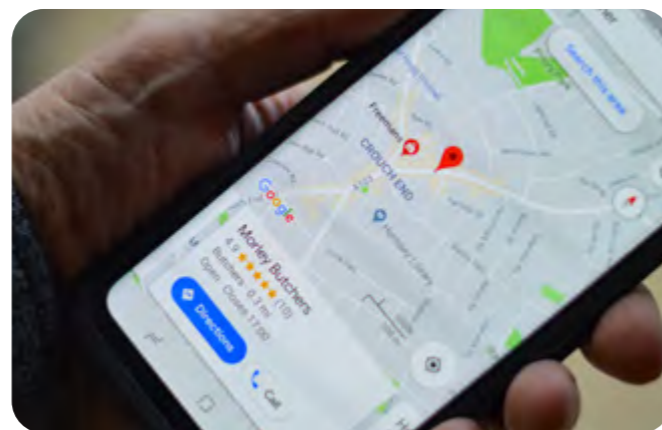
**Frais d'inscription : 25€**  
**Coût : 490€ par stagiaire** (possibilité de prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut)

### FORMAT : PRÉSENTIEL

Formation tutorée en collectif :  
**2 x 7H (groupe de 4 à 8 pers.)**

+ de détails sur : <https://bit.ly/32i4qJq>

## CRÉER SA FICHE ENTREPRISE SUR GOOGLE MY BUSINESS



### POUR QUI ?

*Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.*  
*Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.*

### PRÉ-REQUIS

• Maîtriser la navigation sur Internet

### OBJECTIFS

- Connaître Google My Business
- Inscrire son entreprise dans Google Maps
- Rendre sa page intéressante et attractive
- Susciter et gérer les avis positifs
- Utiliser l'application Google Entreprises sur les smartphones

### LES +

- Augmenter ma visibilité locale
- Être géolocalisé sur Google Maps
- Booster mon attractivité en point de vente

### DURÉE ET DATES :

**1 jour :**  
1er février 2021

### TARIF

**Frais d'inscription : 25€**  
**Coût : 210€ par stagiaire** (possibilité de prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut)

### FORMAT : PRÉSENTIEL

*Formation tutorée en collectif :*  
**1 x 7H (groupe de 4 à 8 pers.)**

+ de détails sur : <https://bit.ly/32i4qJq>

## CRÉER ET ANIMER UNE PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE



### POUR QUI ?

*Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.*  
*Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.*

### PRÉ-REQUIS

• Maîtriser la micro-informatique et la navigation Internet.

### OBJECTIFS

- Comprendre l'intérêt et les usages de Facebook
- Créer et publier sa page professionnelle
- Cibler son audience

### LES +

- Avoir une page professionnelle paramétrée et opérationnelle
- Profiter des outils proposés par Facebook

### DURÉE ET DATES :

PRÉSENTIEL	DISTANCIEL
<b>1 jour :</b> 4 février 2021	<b>2 demi-journées :</b> 11 et 12 janvier 2021 (matins)

### TARIF

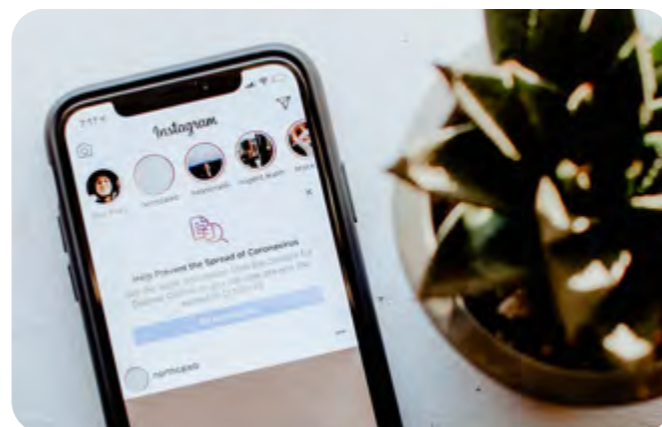
**Frais d'inscription : 25€**  
**Coût : 245€ par stagiaire** (possibilité de prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut)

### FORMAT :

PRÉSENTIEL	DISTANCIEL
<i>Formation tutorée en collectif :</i> <b>1 x 7H (groupe de 4 à 8 pers.)</b>	<i>Formation tutorée en collectif :</i> <b>2 x 2H (groupe de 4 à 8 pers.)</b> <i>Travail en autonomie :</i> <b>3H</b>

+ de détails sur : <https://bit.ly/32i4qJq>

## PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITÉ AVEC INSTAGRAM



### POUR QUI ?

*Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.*  
*Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.*

### PRÉ-REQUIS

*Maîtriser la micro-informatique et la navigation Internet.*

### OBJECTIFS

- Réussir à se faire connaître rapidement
- Développer son activité
- Maîtriser les principales fonctionnalités d'Instagram
- Définir sa ligne éditoriale

### LES +

- Avoir un compte professionnel paramétré et opérationnel
- Profiter des outils de publication Facebook/Instagram

### DURÉE ET DATES :

#### PRÉSENTIEL DISTANCIEL

<b>1 jour :</b> 14 janvier 2021	<b>2 demi-journées :</b> 18 et 19 janvier 2021 (matins)
------------------------------------	---

### TARIF

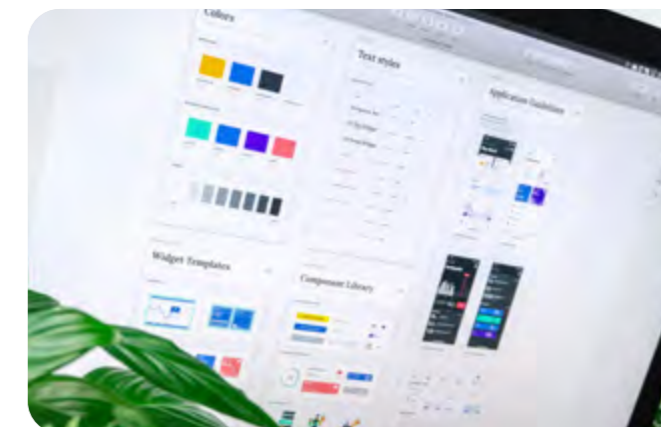
**Frais d'inscription : 25€**  
**Coût : 245€ par stagiaire** (possibilité de prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut)

### FORMAT :

<b>PRÉSENTIEL</b> <i>Formation tutorée en collectif :</i> <b>1 x 7H (groupe de 4 à 8 pers.)</b>	<b>DISTANCIEL</b> <i>Formation tutorée en collectif :</i> <b>2 x 2H (groupe de 4 à 8 pers.)</b> <i>Travail en autonomie :</i> <b>3H</b>
---	---

+ de détails sur : <https://bit.ly/32i4qJq>

## RÉUSSIR SA COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX



### POUR QUI ?

*Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.*  
*Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.*

### PRÉ-REQUIS

*Une bonne maîtrise de l'outil informatique est nécessaire*

### OBJECTIFS

- Créer des visuels, vos couvertures, une infographie, pour vos réseaux sociaux avec l'application gratuite CANVA
- Repérer les fonctionnalités de Canva
- Personnaliser les modèles
- Utiliser les différents formats

### LES +

- Faire des visuels professionnels
- Solution accessible gratuitement

### DURÉE ET DATES :

#### PRÉSENTIEL DISTANCIEL

<b>1 jour :</b> 8 mars 2021	<b>2 demi-journées :</b> 25 et 26 janvier 2021 (matins)
--------------------------------	---

### TARIF

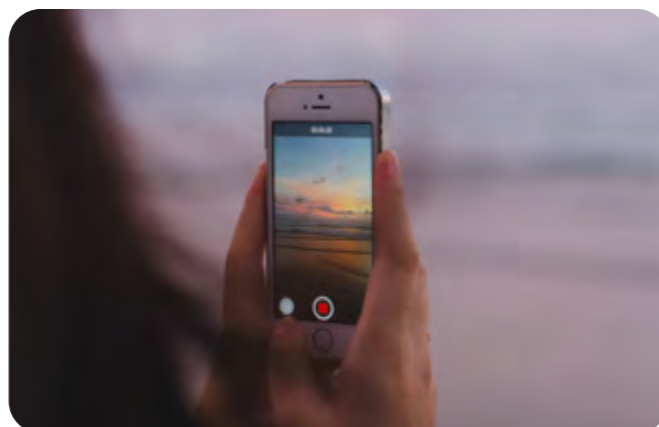
**Frais d'inscription : 25€**  
**Coût : 245€ par stagiaire** (possibilité de prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut)

### FORMAT :

<b>PRÉSENTIEL</b> <i>Formation tutorée en collectif :</i> <b>1 x 7H (groupe de 4 à 8 pers.)</b>	<b>DISTANCIEL</b> <i>Formation tutorée en collectif :</i> <b>2 x 2H (groupe de 4 à 8 pers.)</b> <i>Travail en autonomie :</i> <b>3H</b>
---	---

+ de détails sur : <https://bit.ly/32i4qJq>

## FAIRE DES VIDEOS PRO SUR SMARTPHONE



### POUR QUI ?

*Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.*

*Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.*

### PRÉ-REQUIS

*Être à l'aise avec son environnement informatique et avoir l'habitude d'utiliser un smartphone*

### OBJECTIFS

- Réaliser un film avec un smartphone
- Augmenter la visibilité de votre entreprise
- Maîtriser les techniques et les outils de montage vidéos simples

### LES +

- Réaliser soi-même ses films
- Utiliser une solution entièrement mobile

### DURÉE ET DATES :

**1 jour :**  
8 février 2021

### TARIF

**Frais d'inscription : 25€**

**Coût : 210€ par stagiaire** (possibilité de prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut)

### FORMAT : PRÉSENTIEL

*Formation tutorée en collectif :*  
**7H (groupe de 4 à 8 pers.)**

+ de détails sur : <https://bit.ly/32i4qJq>

## MERCI D'AVOIR CONSULTÉ CE DOCUMENT

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez besoin d'informations supplémentaires !

### NOUS CONTACTER



[www.cm-tarn.fr](http://www.cm-tarn.fr)



[contact@cm-tarn.fr](mailto:contact@cm-tarn.fr)



05 63 48 43 53

