



Réalisez votre diagnostic numérique !

Digitalisez votre activité



Contact

05 63 48 43 53 contact@cm-tarn.fr www.cm-tarn.fr



Lancez-vous dans le numérique

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Tarn s'engage dans la transformation numérique et digitale des entreprises artisanales.

Découvrez, dans cette présentation, les différentes possibilités d'accompagnement : diagnostic, formation, plan d'action à mettre en place pour réussir et approfondir votre maîtrise de la digitalisation de votre entreprise.

| Objectifs prioritaires | Actions prioritaires | Fait | A faire | Besoin d'aide |
|---|---|------|---------|---------------|
| Réaliser un diagnostic numérique | Réaliser le diagnostic numérique qui vous permettra de définir vos besoins en matière de développement digital pour votre entreprise. | | | |
| Créer son site internet professionnel | Disposer d'un site internet adapté à votre activité et à vos moyens. Etre autonome avec un outil internet performant et donner de la visibilité à votre entreprise. | | | |
| Optimiser le référencement naturel de son site internet professionnel | Optimiser le contenu de votre site internet pour être visible dans les résultats des moteurs de recherches (Google, Bing, ...). | | | |
| Créer sa fiche entreprise sur Google my business | Utiliser les outils gratuits de Google pour faire la promotion de votre entreprise. | | | |
| Etre présent sur les réseaux sociaux | Créer une page sur les réseaux sociaux les plus adaptés à votre activité: page professionnelle Facebook, Instagram... | | | |

POURQUOI ÊTRE PRÉSENT SUR INTERNET EST IMPORTANT ?

Avec le confinement, lié à la crise sanitaire COVID19, les modes de consommation ont évolué, cette nouvelle ère du digital est une opportunité pour votre entreprise. Avant de vous lancer dans le développement des outils, il est important de les découvrir et de les adapter à votre entreprise pour en tirer profit au maximum.

POURQUOI UTILISER LES OUTILS NUMÉRIQUES :

- Les comportements d'achats de vos clients ont changé.
- Il est intéressant de proposer une expérience client nouvelle qui répond au besoin des consommateurs.
- Outil numérique peut rimer avec proximité (exemple la plateforme d'achat proposée par le Région Occitanie).
- Les conditions sanitaires peuvent pousser les clients à privilégier les achats en ligne.



Cette période est le moment opportun pour vous pencher sur votre stratégie et réfléchir à vos outils de communication.

NOS CONSEILLERS CMA VOUS PROPOSENT UN PARCOURS DÉDIÉ À L'APPRÉHENSION DES OUTILS NUMÉRIQUES :

| | | |
|---|---|--|
| <h3>1. Auto-diagnostic</h3> <p>Cette première approche vous permettra d'identifier, en 10 minutes, vos besoins en matière de transition numérique.</p> <p>CLIQUEZ ICI</p> | <h3>2. Diagnostic et Accompagnement individualisé</h3> <p>Pour approfondir la connaissance de votre maturité numérique, entrez en contact avec un conseiller expert de votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat et bénéficiez d'un accompagnement personnalisé.</p> | <h3>3. Préconisations et Plan d'action</h3> <p>Suite à l'analyse et aux différents échanges avec votre conseiller numérique de la CMA, bénéficiez d'un rapport complet présentant les préconisations adaptées à votre entreprise et à vos objectifs.</p> |
|---|---|--|

CRÉER SA BOUTIQUE DE VENTE EN LIGNE



POUR QUI ?

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.
 Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.

PRÉ-REQUIS

- Maîtriser la navigation sur Internet et les fonctionnalités des sites Web
- Maîtriser l'environnement bureautique Windows

OBJECTIFS

- Connaître l'état du e-commerce en France et Europe
- Créer une boutique en ligne opérationnelle
- Gérer son design et son contenu
- Gérer les stocks et les commandes
- Promouvoir ses produits sur les réseaux sociaux



LES +

- Avoir une boutique en ligne opérationnelle
- Tirer profit du Click & Collect
- Développer sa connaissance du E-Commerce

DURÉE ET DATES :

5 jours :
 20- 27 septembre 2021
 4-11-22 octobre 2021

TARIF

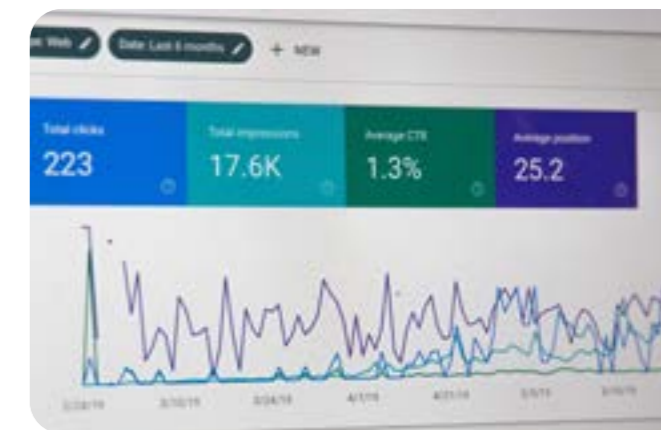
Frais d'inscription : 25€
 Coût : 980€ par stagiaire (possibilité de prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut)

FORMAT : PRÉSENTIEL

Formation tutorée en collectif :
 5 x 7H (groupe de 4 à 8 pers.)

+ de détails sur : <https://bit.ly/32i4qJq>

OPTIMISER LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL DE SON SITE INTERNET



POUR QUI ?

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.
 Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.

PRÉ-REQUIS

- Maîtriser la navigation sur Internet
- Avoir un site internet ou un projet de site internet

OBJECTIFS

- Comprendre le référencement naturel
- Améliorer le référencement naturel de son site internet
- Suivre et analyser le positionnement de son site dans les moteurs de recherche

LES +

- Rapidité de mise en œuvre
- L'affichage dans Google est gratuit
- Le clic est gratuit

DURÉE ET DATES :

2 jours :
 31 mai et 7 juin 2021

TARIF

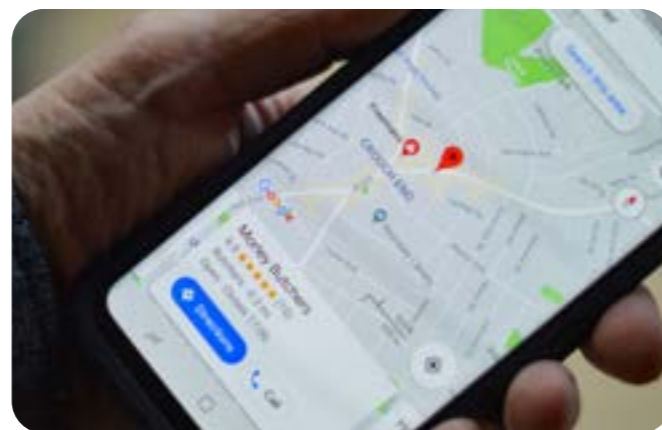
Frais d'inscription : 25€
 Coût : 490€ par stagiaire (possibilité de prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut)

FORMAT : PRÉSENTIEL

Formation tutorée en collectif :
 2 x 7H (groupe de 4 à 8 pers.)

+ de détails sur : <https://bit.ly/32i4qJq>

CRÉER SA FICHE ENTREPRISE SUR GOOGLE MY BUSINESS



POUR QUI ?

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.

Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.

PRÉ-REQUIS

- Maîtriser la navigation sur Internet

OBJECTIFS

- Connaître Google My Business
- Inscrire son entreprise dans Google Maps
- Rendre sa page intéressante et attractive
- Susciter et gérer les avis positifs
- Utiliser l'application Google Entreprises sur les smartphones

LES +

- Augmenter ma visibilité locale
- Être géolocalisé sur Google Maps
- Booster mon attractivité en point de vente

DURÉE ET DATES :

1 jour :
1^{er} février 2021

TARIF

Frais d'inscription : 25€

Coût : 210€ par stagiaire (possibilité de prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut)

FORMAT : PRÉSENTIEL

Formation tutorée en collectif :
1 x 7H (groupe de 4 à 8 pers.)

+ de détails sur : <https://bit.ly/32i4qJq>

CRÉER ET ANIMER UNE PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE



POUR QUI ?

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.

Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.

PRÉ-REQUIS

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation Internet.

OBJECTIFS

- Comprendre l'intérêt et les usages de Facebook
- Créer et publier sa page professionnelle
- Cibler son audience

LES +

- Avoir une page professionnelle paramétrée et opérationnelle
- Profiter des outils proposés par Facebook

DURÉE ET DATES :

| PRÉSENTIEL | DISTANCIEL |
|----------------|--------------------|
| 1 jour : | 2 demi-journées : |
| 4 février 2021 | 15 et 16 mars 2021 |
| 19 mars 2021 | (matins) |

TARIF

Frais d'inscription : 25€

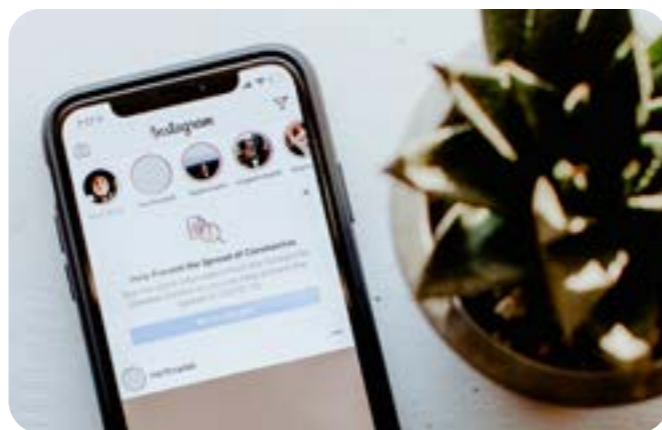
Coût : 245€ par stagiaire (possibilité de prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut)

FORMAT :

| PRÉSENTIEL | DISTANCIEL |
|---|---|
| Formation tutorée en collectif : 1 x 7H (groupe de 4 à 8 pers.) | Formation tutorée en collectif : 2 x 2H (groupe de 4 à 8 pers.) |
| | Travail en autonomie : 3H |

+ de détails sur : <https://bit.ly/32i4qJq>

PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITÉ AVEC INSTAGRAM



POUR QUI ?

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.

Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.

PRÉ-REQUIS

Maîtriser la micro-informatique et la navigation Internet.

OBJECTIFS

- Réussir à se faire connaître rapidement
- Développer son activité
- Maîtriser les principales fonctionnalités d'Instagram
- Définir sa ligne éditoriale

LES +

- Avoir un compte professionnelle paramétré et opérationnel
- Profiter des outils de publication Facebook/Instagram

DURÉE ET DATES :

PRÉSENTIEL

1 jour :
29 mars 2021

DISTANCIEL

2 demi-journées :
22 et 23 mars 2021
(matins)

TARIF

Frais d'inscription : 25€

Coût : 245€ par stagiaire (possibilité de prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut)

FORMAT :

PRÉSENTIEL

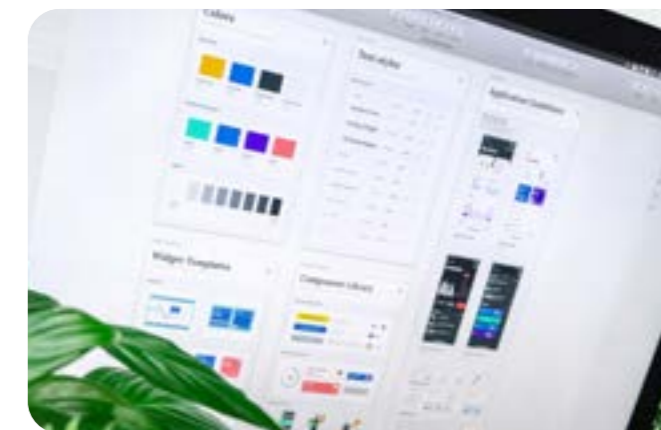
Formation tutorée
en collectif : 1 x 7H
(groupe de 4 à 8 pers.)

DISTANCIEL

Formation tutorée
en collectif : 2 x 2H
(groupe de 4 à 8 pers.)
Travail en autonomie : 3H

+ de détails sur : <https://bit.ly/32i4qJq>

RÉUSSIR SA COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX



POUR QUI ?

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.

Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.

PRÉ-REQUIS

Une bonne maîtrise de l'outil informatique est nécessaire

OBJECTIFS

- Créer des visuels, vos couvertures, une infographie, pour vos réseaux sociaux avec l'application gratuite CANVA
- Repérer les fonctionnalités de Canva
- Personnaliser les modèles
- Utiliser les différents formats

LES +

- Faire des visuels professionnels
- Solution accessible gratuitement

DURÉE ET DATES :

PRÉSENTIEL

1 jour :
8 mars 2021
3 mai 2021

DISTANCIEL

2 demi-journées :
1^{er} et 2 avril 2021
(matins)

TARIF

Frais d'inscription : 25€

Coût : 245€ par stagiaire (possibilité de prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut)

FORMAT :

PRÉSENTIEL

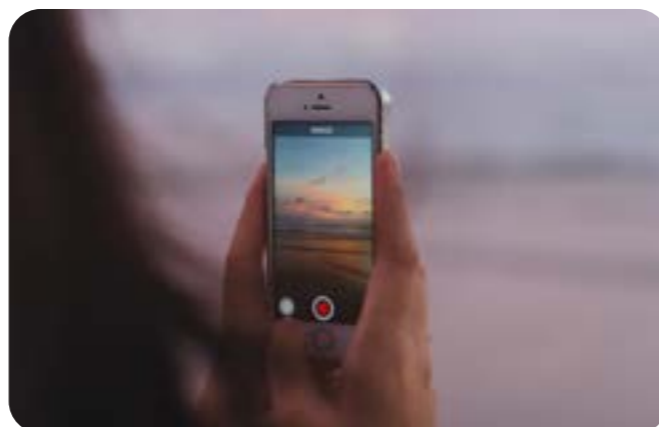
Formation tutorée
en collectif : 1 x 7H
(groupe de 4 à 8 pers.)

DISTANCIEL

Formation tutorée
en collectif : 2 x 2H
(groupe de 4 à 8 pers.)
Travail en autonomie : 3H

+ de détails sur : <https://bit.ly/32i4qJq>

FAIRE DES VIDEOS PRO SUR SMARTPHONE



POUR QUI ?

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.

Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.

PRÉ-REQUIS

Être à l'aise avec son environnement informatique et avoir l'habitude d'utiliser un smartphone

OBJECTIFS

- Réaliser un film avec un smartphone
- Augmenter la visibilité de votre entreprise
- Maîtriser les techniques et les outils de montage vidéos simples

LES +

- Réaliser soi-même ses films
- Utiliser une solution entièrement mobile

DURÉE ET DATES :

1 jour :
8 février 2021
14 juin 2021

TARIF

Frais d'inscription : 25€

Coût : 210€ par stagiaire (possibilité de prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut)

FORMAT : PRÉSENTIEL

Formation tutorée en collectif :
7H (groupe de 4 à 8 pers.)

+ de détails sur : <https://bit.ly/32i4qJq>

MERCI D'AVOIR CONSULTÉ CE DOCUMENT

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez besoin d'informations supplémentaires !

NOUS CONTACTER



www.cm-tarn.fr



contact@cm-tarn.fr



05 63 48 43 53

