CREER ET ANIMER VOTRE PROFIL PRO INSTAGRAM

Programme de formation

Public et prérequis	Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié, créateur repreneur Maîtriser l'environnement informatique (Windows…) et être à l'aise avec la navigation internet. Avoir un smartphone et de l'espace mémoire disponible (préinstaller l'application)
Objectif	- Utiliser Instagram à titre professionnel pour promouvoir une activité et accroitre ses ventes, - Mettre en place une ligne éditoriale et construire une stratégie de communication
Organisation	Durée : 2 jours (14 heures) Horaires : de 9h à 12h30 et 13h30 à 17h Effectif : 8 stagiaires maximum par groupe
Lieu	Cunac : 112 Route des Templiers Castres : 34 allées Corbière
Modalités d'accès	Possibilité d'entretien individuel ou rdv téléphonique Bulletin d'inscription
Délai d'accès	Jusqu'à la veille de la formation
Confirmation d'inscription	Convocation envoyée une semaine avant le début de la formation
Contenu	<u>Utiliser Instagram en fonction de ses objectifs</u> Définir ses objectifs et moyens de communication adaptés au réseau social de l'image Instagram. Découvrir les principes fondamentaux de fonctionnement d'Instagram (hashtag, recherche) et les différents types de publication. <u>Définir sa stratégie digitale et créer sa page professionnelle Instagram</u> Définir une ligne éditoriale en fonction de sa clientèle et de sa stratégie. Créer et paramétrer un compte professionnel. <u>Animer sa page et Interagir avec ses abonnés</u> Prendre en main Instagram et personnaliser son compte : réaliser une photo, réaliser un réel. Poster sur le fil d'actualité, poster sur la story. Comprendre les notions de filtres et savoir retoucher une image ou vidéo. <u>Mesurer l'impact de sa communication et outils complémentaires</u> Lier son compte à une page professionnelle Facebook. Utiliser différentes applications pour enrichir ses contenus et organiser ses publications. Découvrir les notions de concours, de publicité, de la vente de produits sur Instagram Analyser son audience grâce aux statistiques.

Formateur	Spécialisé Web design, réalisateur, graphiste
Moyens pédagogiques	- Salle équipée d'un tableau blanc, vidéoprojecteur, accès internet - Apports théoriques avec exercices d'application pratique - Remise de supports de cours
Évaluation	Evaluation des acquis des stagiaires Questionnaire de satisfaction
Attestation	Attestation de fin de formation et d'acquisition de compétences remise en fin de formation
Accessibilité	Conditions d'accès au public en situation de handicap, contacter la référente handicap au 05 63 48 43 51 (Stéphanie BEL)
Contact	**Stéphanie BEL - Conseillère en Formation** **05 63 48 43 51** **stephanie.bel@cm-tarn.fr**