CREER UN SITE DE E-COMMERCE
(vente en ligne)

Programme de formation

Public et prérequis	Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié, créateur repreneur Connaissance en informatique de base et utilisation des outils type clavier et souris
Objectif	- Définir son besoin et le cahier des charges du site internet (charte graphique, contenu, objectifs, budget) afin d'incrémenter les fonctions proposées par le système de gestion de contenu (CMS) - Choisir un hébergeur en fonction de ses besoins (prix, fonctionnalités) - Maîtriser les principes d'écriture adaptés au Web et améliorer la lecture d'un site - Rédiger le contenu de son site pour faciliter son référencement naturel - Créer, configurer, gérer son site marchand, par le biais d'un CMS spécialisé - Le structurer, et maîtriser la création de fiches produits. - Organiser, présenter et optimiser ses produits. - Gérer les commandes (paiement, livraison…).
Organisation	Durée : 5 jours (35 heures) Horaires : de 9h à 12h30 et 13h30 à 17h Effectif : 8 stagiaires maximum par groupe
Lieu	Cunac : 112 Route des Templiers Castres : 34 allées Corbière
Modalités d'accès	Possibilité d'entretien individuel ou rdv téléphonique Bulletin d'inscription
Délai d'accès	Jusqu'à la veille de la formation
Confirmation d'inscription	Convocation envoyée une semaine avant le début de la formation
Contenu	**PREPARER LE CAHIER DES CHARGES DE SON SITE INTERNET** <u>Réfléchir sur les objectifs du site</u> - Cibles ; intégration dans la communication globale de l'entreprise - Acquérir une culture web (vocabulaire), compréhension des attentes des internautes et des moteurs de recherche - Règles de base de présentation d'un site <u>Savoir présenter son projet</u> - Concept, - Objectifs du site - Place du site dans les outils de commercialisation de l'entreprise,

Préparer votre projet de site
- Préparation de l'architecture du site : nombre de pages, univers, silos, arborescence…
- Définition du champ sémantique + travail sur l'argumentaire commercial.
- Mettre en place un processus de vente sur son site

Travailler sa charte graphique
- Les images, polices, les codes couleur, logo.
- Consultation de banques d'images.

Prendre en compte le référencement lors de la construction de son site
- Quelques notions de référencement.

Présentation de CMS
- Premier tour d'horizon des sites développés avec différents CMS selon les secteurs d'activités
- Choix d'un hébergement et installation technique

SAVOIR REDIGER POUR LE WEB

Rappel sur la communication
- L'émetteur
- Le récepteur
- Le Médium
- Définir ses objectifs

Le message parfait
- Cibler son public et parler le langage du récepteur
- Prendre en compte les retours du récepteur
- Prendre en compte les spécificités du médium

Rédiger pour le web
- Quelques questions préliminaires avant d'écrire
- Mise en évidence de l'information principale
- Aider à la compréhension rapide du sens de la page
- Ecrire pour optimiser son référencement : définir ses mots, expressions clés et les argumentaires commerciaux

CREER SON SITE DE E-COMMERCE

Introduction au e-commerce & prise en main de l'outil
- Introduction : quelques données & chiffres sur l'essor du e-commerce
- Exemples de sites bien construits
- Premier pas avec le CMS

Rappel sur le cahier de charges du site
- Choix d'un thème & réflexion charte graphique
- Création de l'arborescence du site et des menus (header et footer)

Paramétrage d'une boutique e-commerce & référencement
- Présentation complète de l'interface administrateur
- Personnalisation du thème (couleurs, polices, sections etc…)
- Création d'une fiche produit complète (description, SEO, images, stocks, variantes…) et présentation des bonnes pratiques
- Personnalisation de la page d'accueil
- Choix et paramétrage d'un nom de domaine permanent

	Administrer son site - Configuration des méthodes de paiements - Configuration de l'expédition des produits - La gestion du fichier client Gérer le site de e-commerce au quotidien - La gestion des promotions, commandes, paniers, livraisons, retours, stock - La lecture et interprétation des statistiques de la boutique Le juridique - Création des pages : CGV, CGU, Mentions légales Marketing et e-commerce - Les éléments d'appel à l'action - Les newsletters, les campagnes de mailing promotionnel - Lier la boutique avec le compte Instagram et Facebook - Codes promo…
Formateur	Spécialisé Web design, réalisateur, graphiste
Moyens pédagogiques	- Salle équipée d'un tableau blanc, vidéoprojecteur, accès internet - Apports théoriques avec exercices d'application pratique - Remise de supports de cours
Évaluation	Evaluation des acquis des stagiaires Questionnaire de satisfaction
Attestation	Attestation de fin de formation et d'acquisition de compétences remise en fin de formation
Accessibilité	Conditions d'accès au public en situation de handicap, contacter la référente handicap au 05 63 48 43 51 (Stéphanie BEL)
Contact	**Stéphanie BEL - Conseillère en Formation** **05 63 48 43 51** **stephanie.bel@cm-tarn.fr**