DEFINIR UNE STRATEGIE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Programme de formation

Public et prérequis	Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié, créateur repreneur Maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation internet Avoir un smartphone et de l'espace mémoire disponible
Objectif	- Comprendre l'impact des réseaux sociaux sur la communication d'une entreprise - Découvrir les caractéristiques des principaux réseaux sociaux et choisir le ou les réseaux les plus adapté(s) - Planifier et réussir sa stratégie sur les réseaux sociaux
Organisation	Durée : 1 jour (7 heures) Horaires : de 9h à 12h30 et 13h30 à 17h Effectif : 8 stagiaires maximum par groupe
Lieu	Cunac : 112 Route des Templiers Castres : 34 allées Corbière
Modalités d'accès	Possibilité d'entretien individuel ou rdv téléphonique Bulletin d'inscription
Délai d'accès	Jusqu'à la veille de la formation
Confirmation d'inscription	Convocation envoyée une semaine avant le début de la formation
Contenu	<u>Découvrir les principaux réseaux sociaux et leurs caractéristiques</u> Connaitre les bases d'une stratégie sur les réseaux sociaux. Focus sur les principaux réseaux sociaux. Exemples de pages réussies pour chaque réseau social. Comprendre leurs spécificités : historique, l'audience, usage, algorithmes… Choisir les réseaux les plus pertinents pour son activité. <u>Mettre en place une stratégie sur les réseaux sociaux</u> Savoir se fixer des objectifs. Prendre du recul sur son entreprise, sa raison d'être et ses personas. Intégrer la notion de storytelling. Savoir comment faire participer ses abonnés et créer une communauté <u>Planifier sa communication sur les réseaux sociaux</u> Mettre en place un calendrier de publication. Découvrir les outils de planification et de multipostage.
Formateur	Spécialisé Web design, réalisateur, graphiste

Moyens pédagogiques	- Salle équipée d'un tableau blanc, vidéoprojecteur, accès internet - Apports théoriques avec exercices d'application pratique - Remise de supports de cours
Évaluation	Evaluation des acquis des stagiaires Questionnaire de satisfaction
Attestation	Attestation de fin de formation et d'acquisition de compétences remise en fin de formation
Accessibilité	Conditions d'accès au public en situation de handicap, contacter la référente handicap au 05 63 48 43 51 (Stéphanie BEL)
Contact	**Stéphanie BEL - Conseillère en Formation** **05 63 48 43 51** **stephanie.bel@cm-tarn.fr**