UTILISER PINTEREST
POUR PROMOUVOIR VOTRE OFFRE

Programme de formation

Public et prérequis	Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié, créateur repreneur Maîtrise de l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation internet.
Objectif	- Utiliser Pinterest à titre professionnel pour promouvoir une activité et accroitre ses ventes. - Mettre en place une stratégie de communication sur Pinterest.
Organisation	Durée : 1 jour (7 heures) Horaires : de 9h à 12h30 et 13h30 à 17h Effectif : 8 stagiaires maximum par groupe
Lieu	Cunac : 112 Route des Templiers Castres : 34 allées Corbière
Modalités d'accès	Possibilité d'entretien individuel ou rdv téléphonique Bulletin d'inscription
Délai d'accès	Jusqu'à la veille de la formation
Confirmation d'inscription	Convocation envoyée une semaine avant le début de la formation
Contenu	<u>Découvrir Pinterest et créer son compte</u> - Le « Picture Marketing », - Quelles images choisir ? Quelles caractéristiques ? Présentation d'outils de création et modifications d'images, - Présentation du droit d'auteur et du droit à l'image. - Panorama de Pinterest : présentation du réseau social (historique, chiffres, concept), quels sont les visiteurs types ? Pourquoi être sur Pinterest ? - Le profil : créer et paramétrer son profil (compte professionnel) - Découvrir les fonctionnalités de base <u>Mettre en place une stratégie sur Pinterest</u> - Comment créer et fidéliser une communauté autour de son compte ? Définir sa ligne éditoriale, - Créer ses premiers tableaux : quelle stratégie adopter ? Comment être en cohérente avec sa ligne éditoriale ? Les tableaux collectifs. - Comment épingler une image ? Les différentes typologies d'épingles ? Les épingles enrichies et les épingles sponsorisées. <u>Découvrir des solutions marketing de Pinterest</u> - La publicité sur Pinterest - Augmenter le nombre de ses abonnés. Les concours. - Vendre avec Pinterest : Shopping Spotlights, Shop the look, - Les liens entre votre compte et votre site Internet. Impact sur le référencement naturel de votre site Internet. - Les statistiques : Analytic Pinterest.

Formateur	Spécialiste Web design, réalisateur, graphiste
Moyens pédagogiques	- Salle équipée d'un tableau blanc, vidéoprojecteur, accès internet - Apports théoriques avec exercices d'application pratique - Remise de supports de cours
Évaluation	Evaluation des acquis des stagiaires Questionnaire de satisfaction
Attestation	Attestation de fin de formation et d'acquisition de compétences remise en fin de formation
Accessibilité	Conditions d'accès au public en situation de handicap, contacter la référente handicap au 05 63 48 43 51 (Stéphanie BEL)
Contact	**Stéphanie BEL - Conseillère en Formation** **05 63 48 43 51** **stephanie.bel@cm-tarn.fr**